



ASOCIACIÓN DE ENTIDADES  
EDUCATIVAS PRIVADAS  
ARGENTINAS



CONFEDERACION ARGENTINA DE  
INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA PRIVADA  
FUNDADA EN 1990

## ADEEPRa/CAIEP INFORMAN: T – 010/26 FECHA: 11/02/2026 Diplomatura en Psicología, Inteligencia Artificial y Tecnología.

Facultad de Psicología y Relaciones Humanas

Psicología

DIPLOMATURA EN

# Psicología, Inteligencia Artificial y Tecnología

IA y Neurotecnologías para Investigar, Aprender y Aplicar.

Del 03 de abr 24 de jul

Viernes de 10.00 a 13.00 Hs.  
+actividad asincrónica

Virtual



Escribinos a: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

2026

[www.uai.edu.ar](http://www.uai.edu.ar)



*(\*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.*



#### **Requisitos de admisión:**

- Formación en Psicología o disciplinas afines (educación, ciencias sociales, RRHH, comunicación, UX) o experiencia profesional relevante en aplicaciones psicológicas.
- Conocimientos básicos de uso de tecnologías digitales e interés por integrar IA de forma responsable (privacidad, sesgos, uso ético de datos).

---

#### **Dirigido a:**

- Psicólogos de diversas áreas (educacional, organizacional, social, comunitaria, cognitiva, del deporte, jurídica, etc.).
- Docentes y formadores en Psicología y Ciencias del Comportamiento.
- Estudiantes avanzados de Psicología y carreras afines interesados en tecnología y metodologías digitales.
- Investigadores y becarios que trabajen con datos conductuales, lenguaje, psicometría o ciencia abierta.
- Profesionales de RRHH, desarrollo organizacional y people analytics.
- Equipos de innovación y transformación digital en educación, organizaciones y sector público.
- Profesionales de comunicación, marketing y divulgación científica que trabajen con conducta y audiencias.
- Consultores, coaches y facilitadores que busquen herramientas de análisis y diseño de experiencias
- Responsables de políticas públicas, evaluación de programas y proyectos sociales basados en evidencia.
- Emprendedores y startups de edtech, bienestar y prevención, analítica de experiencia y tecnologías del comportamiento.

---

#### **Beneficios:**

- Comprender y aplicar IA generativa y analítica de datos a tareas habituales de Psicología (psicoeducación, instrumentos, entrevistas, informes, comunicación y apoyo a decisiones), con ejemplos y plantillas.
- Conocer usos y límites de tecnologías aplicadas: Realidad Virtual/Aumentada, seguimiento ocular, biorretroalimentación y electroencefalografía, y el estado del arte de resonancia magnética funcional, estimulación magnética transcraneal e interfaces cerebro-computadora.
- Diseñar un caso de uso pilotable (investigación, docencia, clínica u organizaciones) con indicadores simples de impacto y criterios básicos de evaluación de resultados.

---

#### **Resultados de aprendizaje:**

- Identificar y clasificar herramientas de Inteligencia Artificial y tecnologías digitales/neurotecnológicas relevantes para la Psicología (IA generativa y predictiva, analítica, automatización, Realidad Virtual/Aumentada, seguimiento ocular, biorretroalimentación y electroencefalografía, estado del arte de resonancia magnética funcional, estimulación magnética transcraneal, estimulación cerebral profunda, interfaces cerebro-

computadora, biochips neurales y optogenética), describiendo usos típicos, requisitos y limitaciones.

- Evaluar la calidad de evidencia, validez, incertidumbre y límites de aplicación de la IA y la analítica en medición, análisis, predicción y apoyo a decisiones en contextos psicológicos (investigación, educación, clínica u organizaciones), justificando criterios de uso con base metodológica.
- Diseñar un flujo de aplicación digital asistido por IA (psicoeducación, asistentes conversacionales, evaluación digital, analítica y/o experiencias en Realidad Virtual/Aumentada), definiendo objetivos, usuarios, variables, requerimientos operativos y puntos de control de calidad.
- Interpretar salidas y reportes derivados de tecnologías de medición y neurotecnología (p. ej., métricas de seguimiento ocular, biorretroalimentación/EEG y analítica de interacción), distinguiendo correlación, predicción e inferencia causal, y evitando sobreinterpretaciones.
- Elaborar y presentar un proyecto integrador de aplicación de IA y tecnología en Psicología, incluyendo alcance, recursos, cronograma, indicadores de impacto y plan de evaluación, listo para pilotear en un entorno educativo, investigativo, clínico u organizacional.

---

**Director:**

**Lic. Federico González.** Lic. En psicología.

Director Maestría en Psicología Organizacional. Investigador del Programa

UBACyT. Director Diploma Diplomatura en Psicología y Neurociencia (UBA).

Director de Intelligent Learning, Consultora en E-Learning y Tecnología

Educativa. 2006-2012.